

# L'ECO café

## Appuntamento a Bergamo

# Dodici

Le località raggiunte quest'anno

L'Eco café ha girato per mezza provincia e chiude a Bergamo. Nel corso dell'estate ha toccato Treviglio, Ponte San Pietro, Vall'Alta (Albino), Ambria (Zogno), Calusco, Ardesio, Borgo Santa Caterina (Bergamo), Lovere, Scanzorosciate, Vertova e Martinengo

# A ogni tappa incontrati 20 mila lettori

Lo stand de L'Eco café chiude il tour 2013 alla Fiera campionaria dal 26 ottobre al 3 novembre Calzana: «Un rapporto di fiducia sul territorio. Apprezzato il clima di confidenza, come a casa»

Il viaggio de L'Eco café, la redazione viaggiante del nostro giornale, approda alla Fiera campionaria di Bergamo. Una presenza significativa nei padiglioni di via Lunga per tutti i nove giorni di apertura della kermesse che ogni anno registra migliaia di visitatori. Un contatto diretto e di successo con i bergamaschi che, negli ultimi due anni, L'Eco café ha già sperimentato nel proprio tour estivo toccando le principali sagre e feste di città e provincia. Quest'anno ha percorso 11 tappe raccogliendo a ogni evento l'attenzione di una media di 20 mila persone.

### L'affetto a L'Eco

«Siamo solo al secondo anno - sottolinea Claudio Calzana, direttore dei progetti editoriali del gruppo Sesaab, tra i quali L'Eco café -, ma abbiamo percepito in modo forte l'affetto dei bergamaschi. Nel rapporto consolidato del giornale con i suoi lettori, L'Eco café ha conquistato un ruolo non secondario. Lo hanno dimostrato le migliaia di persone che si sono avvicinate allo stand raccontando le proprie storie ma anche avanzando richieste. Lì abbiamo percepito quanto L'Eco sia di casa nei paesi della Bergamasca».

### La tazzina di «Mogi caffè»

A L'Eco café ci si sente a casa perché si può anche sorseggiare una

tazzina di eccellente caffè offerta da «Mogi caffè». C'è la possibilità di ricevere servizi: quest'anno, grazie alla presenza degli eco-partner «Maison» e «Omd», i bergamaschi hanno potuto scoprire un modo nuovo ed ecologico di arredare così come tecnologie di ristrutturazione green per il risparmio energetico.

Sono state inoltre distribuite copie del giornale e particolarmente gradite sono state quelle storiche. Alla Fiera campionaria verrà distribuita una prima pagina del 1911 con i primi voli sul

cielo di Bergamo. «Oggi il giornale quotidiano amplia la propria mission - precisa Calzana -. Accanto all'attività principale di dare notizie, iniziano ad affiancarsi anche altri linguaggi di comunicazione come L'Eco café. Le nostre pagine storiche distribuite sono andate let-

teralmente a ruba, come fossero un cimelio. E soprattutto si è instaurato un rapporto di fiducia-confidenza con il lettore. L'Eco che va a casa del lettore è una scelta vincente e anche identitaria. I Comuni e le associazioni richiedono L'Eco café alla propria sagra o alla fiera, perché sanno che la nostra presenza è un fattore importantissimo che fa identificare l'affetto per il giornale con quello per il paese ospitante». In questo senso la partecipazione dei collaboratori locali de L'Eco è stata fondamentale



Claudio Calzana



1



Foto 1: le pagine confezionate dalla redazione sul tour 2013 de L'Eco café.

Foto 2: un buon caffè allo stand. Foto 3: lo spazio dedicato ai più giovani



3

perché sono riconosciuti sul territorio come il volto del giornale. «Sono straordinari - dice Calzana -. Rappresentano i nostri occhi, le nostre antenne sul territorio. Sono i terminali nervosi del nostro quotidiano. Così come prezioso si è rivelato il lavoro della redazione sia in termini di copertura che di qualità dell'informazione».

### Il caso del «Guardian»

La formula de L'Eco café è sicuramente vincente e lo dimostra il fatto che il famoso quotidiano inglese «The Guardian» ha avviato un'iniziativa simile aprendo a Londra caffetterie con il marchio del giornale dove i giornalisti incontrano i lettori. «Il Guardian è partito un anno dopo L'Eco - sottolinea Calzana -. È chiaro che non ci hanno copiati perché la formula è diversa, ma siamo orgogliosi di aver lanciato per primi questo tipo di iniziativa. È una nuova modalità friendly di far incontrare i giornalisti e i lettori. Si recupera quel rapporto che con le nuove tecnologie si era un po' allontanato rischiando di diventare solo virtuale».

### Nel 2014 insieme a Teo Mangione

Dall'esperienza di due anni, si guarda già al tour 2014. Numerose le piazze che si sono prenotate per ospitare L'Eco café dove, insieme al giornale, ha annunciato la sua presenza anche Teo Mangione di «Colazione» a Radio Alta con le sue sentinelle del mattino. ■

# Alla Fiera campionaria con le pagine storiche e sondaggio sulle strade

Sabato torna il tradizionale appuntamento con la Fiera campionaria che quest'anno compie 35 anni. Un traguardo che si aggiunge al 10° anniversario del polo fieristico di via Lunga.

La campionaria apre le porte al pubblico (l'ingresso è gratuito per tutta la durata dell'evento) sabato pomeriggio alle 16.30 e le chiuderà domenica 3 novembre. Gli espositori sono 230 e presentano novità di oltre dieci categorie merceologiche diverse. Gli stand di Bergamo (119) fanno la parte del leone, seguono Brescia (16) e Milano (8), per un totale di 13 Regioni italiane rappresentate e 7 straniere.

Grande novità è L'Eco café, la nostra redazione itinerante che accoglierà i lettori regalando loro una pagina storica de L'Eco, un caffè Mogi - offerto gratuitamente dalla torrefazione - e con lo spazio bimbi dove si potrà disegnare e colorare sui libri offerti da «La Buona Stampa». Sono previsti sconti per chi attiva un abbonamento digitale a L'Eco. Sarà presente Kauppa. E allo stand lettori e curiosi potranno incontrare i giornalisti de L'Eco, con i quali confrontarsi sui temi della mobilità: sarà infatti proposto ai bergamaschi un sondaggio sul proprio tragitto quotidiano in auto o con mezzi pubblici sul-

le strade di città e provincia.

I visitatori avranno tra l'altro l'occasione di entrare in uno stand green realizzato con materiale ecocompatibile, grazie alla collaborazione dello studio di progettazione «Maison» di Vertova e di «Omd Home solution» di Brusaporto, specializzata nella riqualificazione energetica.

Nel percorso verso il 35° anniversario, la Fiera è cresciuta in qualità, spiegano i vertici: «È una festa popolare e i bergamaschi, essendo affezionati al territorio lo sono anche alla fiera - commenta Luigi Trigona, segretario generale di Ente Fiera Promberg -. Questo legame si è trasfe-



Lo stand de L'Eco café alla Fiera campionaria dello scorso anno

rito affettivamente alla campionaria, che non solo regge ma si rafforza. Rispetto a quando ci siamo trasferiti 10 anni fa, c'è stato un salto di qualità e da tre fiere, siamo passati ad oltre 20 manifestazioni fieristiche all'anno». «Quasi il 75% degli espositori del 2012 ha confermato la propria presenza - aggiunge Mauro Baio, responsabile progetto campionaria -. Le aziende trovano nella fiera il principale veicolo per presentare le novità e i pro-

pri prodotti». Alla presentazione sono intervenuti gli sponsor, gli istituti bancari Creberg e Ubi. Nell'ambito della fiera, Creberg metterà in palio 80 biglietti per le partite della Foppapedretti e 150 per l'Atalanta, oltre a 100 buoni per la spesa. Ubi Banca sarà presente con uno stand dove il tema principale sarà la casa. Tra le novità, uno spazio dedicato alla magia e all'illusionismo, l'«Illusionarium», uno spazio che il mago Carlo Faggi (in arte

Mago Fox) definisce come «un vero e proprio lunapark della mente, in grado di divertire l'intera famiglia, ad esempio camminando sul soffitto o a 90° sulle pareti». Altri eventi che caratterizzano la 35° edizione della Fiera, il «concorso 2003-2013» con 4 buoni acquisti, spettacoli di «showcooking» a cura di Ascom e l'Associazione cuochi bergamaschi. Ospite di Aspan, lo chef Gianfranco Vissani (1° novembre), sostenitore del progetto «Bergamo, la mia terra, il suo pane». Tra gli eventi collaterali, una sfilata con i giovani stilisti emergenti a cura dell'Istituto di moda Luisa Scivales di Bergamo e dell'Istituto di moda Burgo di Milano (1° novembre), il convegno «Aggiusta il pieno: idee e soluzioni per risparmiare sull'auto» dei concessionari Ascom (27 ottobre). Non mancheranno i gonfiabili per i piccoli e le tradizionali castagnate nel segno della solidarietà degli alpini di Celadina. L'appuntamento è sabato 26 alle 16.30 e a seguire, fino al 3 novembre, sabato e feriali dalle 16.30 alle 22.30, festivi dalle 10 alle 20. ■

Diana Noris