

[ FIERA DEL LIBRO ]

# Si torna a leggere. Con lo sconto

Dopo anni di edizioni a prezzo pieno, ampia scelta tra classici e piccoli editori locali

Chi pensa che la Fiera del libro si ripeta immutabile anno dopo anno troverà non poche sorprese sotto il tendone allestito in piazza Cavour fino al 7 settembre. Anche se la manifestazione e ParoLario rimangono, per così dire, "separati in casa", il divario è sempre più sottile.

Anche sui banconi l'offerta appare, finalmente, differenziata e stuzzicante anche per i bibliofili incalliti, anche tenendo conto che, rispetto al 2007, la città si è arricchita di nuove librerie, assenti in piazza ma aperte e funzionanti a pieno regime di concorrenza. La fiera controbatte con un gran numero di *remainders*, volumi a metà prezzo, tascabili in offerta, sconti, abbastanza da convincere appassionati e curiosi a dedicare uno sguardo approfondito ai testi esposti. E se una delle maggiori perplessità degli utenti, in passato, riguardava i titoli degli ospiti di ParoLario, sovente assenti dalle bancarelle, quest'anno il problema è stato risolto in modo brillante: l'Associazione manifestazioni librerie ha allestito un banco dedicato esclusivamente a quei titoli. Se la prima giornata, a quanto pare, ha stentato un po' a partire per arrivare a pieno regime dopo le 17, con il primo incontro con l'autore, ieri, si è registrato un cospicuo via vai. Non si è fatto cogliere alla sprovvista Florindo Bidoia, della libreria Meroni, nome storico per Como, al suo debutto alla fiera, dopo tanti anni. Aspettative? «Inutile nascondere che vorremmo farci un po' di pubblicità - spiega - per portare i lettori anche in negozio. Stiamo già preparando qualche novità: ad

esempio pensiamo di portare in piazza spartiti musicali, di cui c'è una rinnovata forte richiesta e che nessuno ha qui in fiera. Anche in questa occasione, peraltro, continuiamo a sostenere piccoli editori come Pulcinoelefante e Lietocolle, per citarne solo due, non solo le grandi case». E c'è un altro nuovo espositore: non un libraio e neppure un editore, non uno solo, almeno: sono gli editori comaschi, piccole ma agguerrite realtà, che hanno deciso di scendere in campo mostrando tutta la loro produzione che spazia dalla letteratura alla fotografia... Tra gli editori è presente, per esempio, anche Carlo Pozzoni, autore dei ritratti degli autori di ParoLario: come è accaduto nel 2007 i suoi scatti verranno poi esposti. Anche questa ottava edizione conferma l'affezione dei comaschi per questo appuntamento. Affollata fin dal primo incontro, quello con Armando Massarenti sulle cellule staminali, la kermesse è proseguita con lo struggente video omaggio di Mario Bianchi dedicato alla figura della madre nel cinema, poi con l'applaudita performance dei Sulutumana con Andrea Vitali. Non era un titolo facile *Mamma Roma* di Pasolini, eppure la proiezione di ieri sera ha richiamato ancora il pubblico delle grandi occasioni, come la presentazione del progetto della Fondazione della comunità comasca con l'esibizione di Musica Spiccia, più di trenta musicisti grandi e piccini sotto il tendone, e l'intervento del criminologo Massimo Picozzi, incalzato dal giornalista Umberto Montin, in serata.

Alessio Brunialti



SCelta Tanti libri sotto il tendone

## L'AUTORE

### L'esordiente tra blog e marketing

(al. br.) Tra le prerogative di ParoLario c'è sempre stata quella di introdurre al pubblico autori esordienti. Tra questi spicca Claudio Calzana, protagonista, ieri pomeriggio, di un interessante dibattito con il giornalista Fulvio Panzeri, tema non solo il suo romanzo d'esordio, «Il sorriso del conte», ma anche il debutto di questo uomo di marketing prestato alla letteratura nel mondo degli scrittori, fatto di presentazioni, di riviste, di blog (non disdegna le novità e ha appena ultimato un booktrailer che verrà presentato proprio in piazza Cavour domani assieme a quelli di numerosi altri scrittori in una serata interamente dedicata a questo nuovo media promozionale e artistico), di consensi, nel suo caso visto che «Il Sorriso» è già alla seconda edizione. Con arguzia e simpatia, il neo scrittore ha intrattenuto una folla numerosa che è andata via via arricchendosi durante l'incontro.

PAROLARIO

## La Provincia Shop

il negozio dei lettori

### CARRELLO DA CUCINA PIEGHEVOLE

Carrello formato da tre ampi ripiani molto resistenti. Ideale in cucina, ma anche in giardino, in terrazza o accanto al barbecue. Quando non serve si richiude, occupa pochissimo spazio e resta in piedi da solo.

Caratteristiche: • Ruote piroettanti e autobloccanti • Colore grigio • Dim. aperto: cm 66 x 35 x 86

a soli  
€ 34,90

Codice prodotto da comunicare  
556/164566



#### FACILE DA ORDINARE

Per telefono **800-372372** attivo 7 giorni su 7 dalle 9 alle 21

Via Posta /Fax: Compila il coupon qui a lato. Spediscilo a CP-50069 Sieti e via fax allo 055 8363057

Via Internet: Collegati al sito <http://shop.laprovinciadicomio.it>

Spese di spedizione in contrassegno € 8,80 o con carta di credito € 6,90

#### BUONO D'ORDINE

Codice prodotto: **556/164566** (Codice da comunicare in caso di ordine telefonico)

Quantità: \_\_\_\_\_ Totale € \_\_\_\_\_ iva inclusa

Contributo fisso di spedizione € 6,90

Diritto di contrassegno (€ 1,90) € \_\_\_\_\_

Totale € \_\_\_\_\_ iva inclusa

Cognome e Nome: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

Pagherò a mezzo: Carta di credito (    )  Contrassegno

Numero     Scad. \_\_\_\_ / \_\_\_\_

L'informative sulla privacy è pubblicata su <http://shop.laprovinciadicomio.it>